Продукт проектной деятельности

Метод проектов всегда предполагает решение какой-либо проблемы. Решение проблемы предусматривает, с одной стороны, использование совокупности разнообразных методов, средств обучения, а с другой – необходимость интегрирования знаний, умение применять знания из различных областей науки, техники, технологии, творчества. Результаты выполненных проектов должны быть, что называется «осязаемыми»: если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая – конкретный результат, готовый к использованию (на уроке, в школе, в жизни).

Вот лишь некоторые примеры внешних продуктов проектной деятельности:

- Web-сайт - Веб-сайт - совокупность веб-страниц с повторяющимся дизайном, объединенных по смыслу, навигационно и физически находящихся на одном веб-сервере;
- Анализ данных социологического опроса;
- Собрание изображений или таблиц для наглядного объяснения разных научных сведений (зоологический, исторический, анатомический атласы);
- Бизнес-план;
- Видеофильм, видеоклип;
- Электронная газета, журнал;
- Законопроект;
- Коллекция;
- Дизайн – макет;
- Музыкальное произведение;
- Мультимедийный продукт - интерактивная, компьютерная разработка, в состав которой могут входить музыкальное сопровождение, видеоклипы, анимация, галереи картин и слайдов, различные базы данных и т. д.
- Пакет рекомендаций;
- Публикация;
- Путеводитель;
- Рекламный проспект;
- Серия иллюстраций;
- Справочник, словарь;
- Справнительно-сопоставительный анализ;
- Статья;
- Сценарий;
- Виртуальная экскурсия и т.д.